

# Weltweiter Markenschutz

**Donnerstag 28.09.2017**  
**9.30 Uhr – 17.00 Uhr**  
**Nürnberg**

## ----- Ziele des Seminars -----

Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die nationalen Besonderheiten, die bei der Realisierung von weltweiten Schutzkonzepten zu beachten sind. Aufgrund der besonderen Bedeutung dieser Länder, werden die Eintragungsverfahren in China und in den USA intensiver dargestellt. Daneben erhalten die Teilnehmer Tipps für die Durchsetzung der Markenrechte auf Internetplattformen und es werden an Hand eines Mustervertrags die wichtigsten Punkte für den Abschluss von Lizenzverträgen dargestellt. Nach dem Seminar sollten die Teilnehmer in der Lage sein, weltweite Markenkonzepte umsetzen zu können.

## ----- Inhalte des Seminars -----

### **Weltweiter Markenschutz**

- Internationale Abkommen
- Schutzstrategien / Vertretersuche
- Nationale Besonderheiten
  - Markenrecherche / Amtsrecherche
  - Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse
  - Markenschutz durch Benutzung / Nachweis
  - Disclaimer
  - Schutz ohne Register
  - Serienanmeldungen etc.
- Lokale Schriftzeichen

### **Markenschutz in China und in den USA**

- Anmelde- und Eintragungsverfahren
- Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse
- Benutzung / Durchsetzung

### **Markenrechte auf Internetplattformen**

#### **Lizenzvereinbarungen**

- Wichtige Klauseln
- Eintragung / Löschung

## ----- Die Referenten -----

### **RA Thomas Schatz:**

Leiter Recht, Marken & Patente eines weltweit tätigen Schreibgeräteherstellers. Teil seiner Tätigkeit ist die effektive und kostenorientierte Durchsetzung der Markenrechte. Er ist seit mehr als 10 Jahren als Referent zu Themen des Schutzes und der Durchsetzung von Marken tätig.

## ----- Der Teilnehmerkreis -----

- Leiter und Mitarbeiter von Patent-, Rechts- und Marketingabteilungen,
- Markensachbearbeiter,
- Rechts- und Patentanwälte,
- Leiter und Mitarbeiter von Werbeagenturen

Begrenzung auf 25 Teilnehmer, um eine effektive Wissensvermittlung sicher zu stellen.  
Die Teilnahmebestätigung dient zur Vorlage gemäß §15 FAO

## ----- Der Tagungsort -----

Mövenpick Hotel Nürnberg-Airport  
Tel.: + 49 (0)911 350 1-0

Im Tagungshotel steht ein beschränktes Zimmerkontingent zu Seminarkonditionen unter dem Stichwort "Marktplatz-Marke" bis ca. 2 Wochen vor Seminartermin zur Verfügung

|   |   |
|---|---|
| <b>Anmeldung<br/>MM 17003<br/>- Weltweiter Markenschutz -<br/>28.09.2017</b>  | <b>Anmeldung bitte per Fax, per E-Mail<br/>oder per Brief an:</b>   |
| <b>Teilnehmerentgelt:</b><br>420,00 EUR zzgl. 19% MwSt. (Endpreis: 499,80 EUR). Die Seminargebühr beinhaltet ausführliche Seminarunterlagen, ein Mittagessen, sowie Kaffeepausen und Seminargetränke.   | marktplatz-marke services GmbH<br>Geschäftsführerin Christiane Schatz<br>Zeisigweg 14, D- 91096 Möhrendorf<br>Tel.: +49 (0)9131 758108<br>Fax: +49 (0)9131 758109<br>E-Mail: <a href="mailto:info@marktplatz-marke.de">info@marktplatz-marke.de</a><br>Internet: <a href="http://www.marktplatz-marke.de">www.marktplatz-marke.de</a>   |
| _____<br>Vor- und Zuname  | GmbH, Sitz: Möhrendorf, Registergericht: AG Fürth, HRB 12248  |
| _____<br>Firma  |   |
| _____<br>Straße   |   |
| _____<br>PLZ und Ort  |   |
| _____<br>Tel./Fax/E-Mail  |   |
| Bitte ankreuzen und unterschreiben:<br><input type="checkbox"/> Ich überweise das Veranstaltungsentgelt nach Rechnungserhalt<br><input type="checkbox"/> Das Veranstaltungsentgelt wird von der Firma übernommen, bitte Rechnung an die Firma | <b>Das Kleingedruckte</b><br>Eine Stornierung der Anmeldung ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 EUR zzgl. 19% MwSt. (Endpreis: 59,50 EUR) bis eine Woche vor dem jeweiligen Seminartermin möglich. Danach fällt die gesamte Seminargebühr an. Selbstverständlich besteht jederzeit die Möglichkeit einen Ersatzteilnehmer zu benennen.<br>Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Es ist für die Fristwahrung der Eingang bei marktplatz-marke maßgebend.<br>Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird die gezahlte Seminargebühr voll erstattet. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. |
| _____<br>Ort/Datum/Unterschrift   |   |